

Oma Yritys

Lisää kierroksia pesula-bisneksen kilpailuun

Pitkän linjan yrittäjän tähtäimessä on kasvaa valtakunnalliseksi ketjuksi.

Kerava

Jari Saario
jari.saario@ilmamedia.fi

Heikkohermoisempi olisi jo nostanut kädet pystyyn. *Rusanen Group Oy:n* Vitron rakentama suurpesula kaatui koronaan keväällä 2020. Helsingin pesula tuhoutui tulipalossa syksyllä 2022. Ukrainan sota viivästytti Keravan pesulan rakentamista puoli vuotta ja nosti kustannuksia 20 prosenttia. Kaupan pallo karkoi nouse.

Yrittäjä **Jori Rusanen** ei ole selvästikään luovuttaja. Rusanen Groupin Keravan suurpesula on nyt valmis puolelta vuoden ja reitit kolmen miljoonan euron saneerausurakan jälkeen.

"Meillä on tarkat laskelmat, kuinka monta kiloa pyykkiä tässä pitää mennä läpi, että nenä on vedenpinnan yläpuolella. Kaikki konstruktetaan, että se olisi joulukuussa", Rusanen huokaisee.

"Tarkottus oli päästä mukaan tämän kesän sesonkiin. Keväällä myyntiä jo, mutta en vaan saanut valmiiksi tätä. Raakilella ei voi tehdä markkinoille."

Rusanen mukaan uuden pesulan kilpailuvaltti on se, että se on ylipäänsä olemassa.

"Markkinoilla on huutava tarve kilpailulle ja sille, että hintataso ja palvelu kohittyvät. Monet asiakas on sanonut, etteivät he lähdä enempää maksamaan, mutta saman verran voivat maksaa, jotta sitä tervettä kilpailua lähtee syntymään."

TEKSTILIPALVELUALAA hallitsee Suomessa *Lindström Oy*. Toimintatilan yritykset vuokraavat asiakkailleen leasing-soitmuksella erilaisia tekstiilejä.

Mikrosirusta uusi valttikortti tekstiilivuokraukseen

Tekstiileihin ommeltu siru vähentää hotellihävikkiä ja mahdollistaa brändäyksen.

Kerava

Jari Saario
jari.saario@ilmamedia.fi

Tekstiilien vuokraus ja pesu on suurten massojen prosessointia. Tekstiilit seilaavat pesulasta puhtaana asiakkaalle ja jälleen takaisin pesulaan uutta pyykkäyskierrosta varten.



PYYKIT PESUUN. Keravalle avattu Rusanen Groupin huippumoderni suurpesula pyykkää tekstiilejä 2000 kiloa tunnissa, kertoo toimitusjohtaja Jori Rusanen.

ja ja huolehtivat niiden puhtaudesta omassa pesulossaan. Ydinlinjasta ovat hotellijä ja ravintolatekstiilit sekä työvaatteet.

Jori Rusanen on alan konkari. Hänen isoisänsä aloitti pesulabisneksen Pieksämäellä 1960-luvulla, josta rakennettiin yksi Euroopan suurimmista pesulasta. Helsingin *Oy Pesu Ab* ostettiin osaksi yritystä.

Pieksämäen laitos myytiin Lindströmilä vuonna 2011 ja sen jälkeen Rusanen lähti suunnittelemaan uutta suurpesulaa Tallinnaan.

"Ajatuksena oli mennä Tallinnan markkinoille ja bustata sieltä rahastusta tänne. Tämä Keravan pesula olisi joka tapauksessa rakennettu."

Virosta Rusanen palasi tappiot

niskassa vuonna 2020. Nyt Rusanen Groupin kuuluvat Raaben-, Helsingin- ja Keravan-pesulat.

JORI RUSANEN työpöydän laattakista löytyvät jo seuraavat kasvusuhteet. "Meidän on oltava valtakunnallinen toimija. Kyllä me rakennetaan lisää pesulaita. Pohjois-Suomi on ihan täysin kilpailua vailla."

Yrityksen nettisivustolla löytyy "tulossa"-merkintä sekä Lapin että Keski-Suomen kohdalla.

Keravan investointiin rahoitus tuli pääomasijoituksista, pankista, Finnveralta ja Ely-keskuksesta. Sijoittajina ovat mukana **Matti Roto**, **Ari Ahola** ja **Kari Linna**. Liikevaihto oli 3,6 miljoonaa euroa viime vuonna.

"Tästä on kasvamassa iso toimija. Liikevaihto nousee kymmeniin miljooniin viidessä vuodessa. Haluamme olla tasaveroisin kilpailija Lindströmin hotellipuolelle ja siihen lyödä kiilaa."

Asiakashankinta keskittyy hotellien ja matkailun. Suomen hotelleista merkittävä osa sijaitsee Helsingin-Turku-Tampere-kasvukolmion sisällä. Myös laiva-, juna- ja lentoliikenne on kiikarissa. Muitakin tukijalkoja on suunnitelmassa.

"Ajattelin laajentua hoivapuolen pesubisnekseen - se olisi tukijalka, johon eivät koronat vaikuta", Rusanen kaavaillee.

KERAVAN suurpesulan kapasiteetti on 2000 kiloa pyykkiä tunnissa ja 9 miljoonaa kiloa vuodessa. Tulossa on jo toinen linja, joka tuplaa pesulan kapasiteetin. Kasvunvaraa on vielä tämänkin jälkeen.

Asiakashankinnassa valttikortit ovat vastuullisuus ja pieni hiilijalanjälki. Pesulan lämpö otetaan talteen prosessin jokaisessa vaiheessa, pesuaineet punnitaan gramman tarkkuudella ja pesu tapahtuu matallisissa lämpötiloissa. Polttoainetta on kaasua.

"Tekstiilit hankintaan niin, että me tiedetään tarkkaan, kuka on tekijä ja missä. Vastuullisuusasiat jäivät korona-aikana jalkoihin, kun hinta oli kaikki kaikkessa. Nyt vastuullisuus on tulossa takaisin."

sirun avulla tuotteet erotellaan automaattisesti omaan pinkkaan pesun jälkeen.

TUNNETTU tosiasia on, että hotellitekstiilejä katoaa asiakkaiden laukuihin. Mitä enemmän luksusta, sitä suurempi on hävikki. Rusanen mukaan sirulla voidaan todentaa ja myös vähentää hävikkiä, jos niin halutaan.

"Olin Hollannissa eräissä hotelleissa tutustumassa järjestelmään, jossa vastaanottoalussa oli skannerit. Jos asiakkaan laukussa oli hotellin tekstiilejä, niin respa sai siitä tiedon näyttölle."

Asiakkaita ei kannata nolata jul-

Yritys

Rusanen Group Oy

Tekoe: Tekstiilien vuokraus ja pesulapalvelut
Perustettu: 2018
Kotipaikka: Kerava
Toimitusjohtaja: Jori Rusanen
Henkilöstö: 70
Liikevaihto: 3,6 milj. euroa (2022)
Nettotulos: 0,3 milj. euroa (2022)
Omistus: Jori Rusanen, Matti Roto, Ari Ahola, Kari Linna ja piensijoittajat

Tämä on vain vettä, saippuaa ja pyykinpesua. Ei mitään avaruustiedettä."

Jori Rusanen
toimitusjohtaja, Rusanen Group Oy

kisesti, vaikka hotellin kylpytäksi olisikin ehtynyt laukun pohjalle. Pesulan ja hotellin välillä kädenväntöä kadonneista tekstiileistä mikrosiru vähentää, sillä pesula skannaa jokaisen vuokratyökalun tiedot aina sen saapuessa ja lähtiessä. Jos tuote katoaa, niin sen katoamispaikka voidaan todentaa tietokannasta.

Myös käytön määrää voidaan seurata. Käyttöikä on ohjelmoituissa tuotteeseen sisään ja se voidaan sopia tuotteita vuokraavan asiakkaan kanssa yksilöllisesti.

"Me voidaan ohjelmoida, että tämä pyyhe menee 500 kertaa prosessin läpi, jonka jälkeen kone blokkaa sen automaattisesti syrjään. Ja tämä on sovitettu hotellin kanssa", Rusanen kertoo.

Mikrosirun avulla tuotteet erotellaan automaattisesti omaan pinkkaan pesun jälkeen.

Jori Rusanen
toimitusjohtaja, Rusanen Group Oy

KOHTI PESUKONETTA. Md. Rahmatullah erottelee pesuun menevää pyykkiä Rusanen Groupin Keravan suurpesulassa.

